

PROGRAM WARSZTATÓW

Płońsk, 17.05.2022 r.

09:00 – 09:15	Wprowadzenie do warsztatów, przedstawienie uczestników
9:15 – 10:00	Powody do dumy w regionie
10:00 – 10:45	Marka to marka – wprowadzenie i przykłady budowania marki parasolowej/marki lokalnej z Polski, Austrii i Włoch /prezentacja multimedialna, dyskusja/
10:45 – 11:15	Marka Zagórzańskie Dziedziny – przykład współpracy trójsektorowej
11:15 – 11:30	Przerwa
11:30 – 12:15	Motywacje do budowania marki parasolowej – korzyści, obowiązki, oczekiwane zmiany społeczno-gospodarcze dla regionu i konkretnych podmiotów, wspólne wartości /warsztaty/
12:15 – 13:45	Oferta oparta o produkty związane z regionem /warsztaty/
13:45 – 14:15	Przerwa obiadowa
14:15 – 15:15	Cechy produktów markowych /praca warsztatowa/
15:15 – 15:30	Przerwa
15:30 – 16:30	Komunikat o miejscu
16:30– 17:00	Podsumowanie i wnioski ze spotkania